

國立清華大學語文中心外語進修班(非學分班)第46期授課大綱(111年1月中旬~111年6月中旬)

課程名稱	數位行銷企劃 寫作初階實戰班		
授課教師	(中文名) 蔡柏文 (英文名) Tsai Powen	教師性別	<input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
上課時間	<input checked="" type="checkbox"/> 每週二	19:00~21:00 (中間休息10分鐘)	開課日期 111年2月15日
先修條件或學員程度要求	須具備基本電腦文書處理軟體使用能力 (word or page)。		
課程摘要或課程說明 (※本期「18堂課的課程內容及進度」詳見「第2頁」)	<p>本次課程內容將會有以下的架構。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 內容行銷初階概論 - 為什麼品牌要做內容行銷</li> <li>• 好的內容行銷先從了解市場與對手開始 - 競品分析實務</li> <li>• 初步品牌數位內容佈局 - SEO 初階實務</li> </ul> <p>進階品牌數位內容佈局 - 搜尋結果頁最佳化與全網行銷概念</p>		
使用教材	<p>書名： 出版社： ISBN：</p>		
是否需要使用筆電	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 畢業學校/系所：復興商工美工科平面設計組		
教師最高學歷	<p>最高學歷：<input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 學士            畢業學校/系所：</p>		
教師擅長領域	<p>數位行銷策略與執行、集客式行銷、搜尋行銷、使用者洞察、服務流程設計規劃、行銷整合策略、網站建置企劃與建置、網頁設計……等。            詳細介紹請見：<a href="http://kenstudio.cloud/about">http://kenstudio.cloud/about</a></p>		

教師 e-mail	
--------------	--

【※注意：本中心保留教師異動權利，教師可視學員學習狀況適時調整進度。】		
週次	日期	課程內容及進度
第1週	111.2.15	數位行銷與內容行銷概觀。
第2週	111.2.22	市場分析、競品與目標受眾洞察方法。
第3週	111.3.1	市場分析、競品與目標受眾洞察方法。
第4週	111.3.8	停課一次
第5週	111.3.15	市場、競品與目標受眾分析實戰操作及討論。
第6週	111.3.22	關鍵字策略擬定與分析工具使用教學。
第7週	111.3.29	關鍵字策略執行與內容編輯實戰操作教學。
第8週	111.4.5	民族掃墓節停課一次
第9週	111.4.12	關鍵字策略擬定與執行實戰操作及討論。
第10週	111.4.19	非設計人員也可輕易上手的線上視覺設計工具教學。
第11週	111.4.26	網站點擊率最佳化的佈局策略擬定與操作教學。
第12週	111.5.3	學員期末報告與評分：網站佈局與內容最佳化。
第13週	111.5.10	進一步做好數位行銷佈局：媒體通路流量最佳化。

本期課程  
內容及進度

(※經本中心  
考核通過者，  
授課教師擬於  
「第18堂課  
(結業日)」協  
助頒發結業證  
明及成績單，  
全勤者另頒發  
全勤獎獎狀，  
以資獎勵。)