

國立清華大學語文中心外語進修班(非學分班)暑期授課大綱(111年7月上旬~110年8月下旬)

課程名稱	你也可以當網紅：網路時代的媒體與行銷		
授課教師	(中文名) 蔡柏文 (英文名) Ken Tsai	教師性別	<input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
上課時間	<input type="checkbox"/> 每週一 <input type="checkbox"/> 每週二 <input checked="" type="checkbox"/> 每週三 <input type="checkbox"/> 每週四	19:00~21:00 (中間休息10分鐘)	開課日期 111年7月6日
先修條件或學員程度要求	無。有興趣即可。		
課程摘要或課程說明 (※本期「18堂課的課程內容及進度」詳見「第2頁」)	本系列課程會帶學員從認識網路媒體內容開始，進行網路媒體的內容規劃。過程中我們會學習如何理解要進行溝通的受眾，並且針對規劃的議題找到與受眾的連結點。接著會透過實務的操作過程，一步步帶著學員學習如何成為能夠吸引受眾的網路媒體經營者。		
使用教材	書名： 出版社： ISBN：		
是否需要使用筆電	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
教師最高學歷	最高學歷： <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 學士 畢業學校/系所：復興商工 美工科 平面設計組		

教師 擅長領域	以使用者為主的數位媒體體驗、服務、介面設計與行銷策略規劃。品牌數位內容平台 0% 到 100% 的建置解決方案（從品牌官方網站建置至維護），品牌數位行銷、服務內容營運顧問、諮詢與授課。
教師 e-mail	shimuraken0730@kenstudio.tw

本期課程 內容及進度 (※經本中心考 核通過者，授 課教師擬於 「第 8 堂課(結 業日)」協助頒 發結業證明及 成績單，全勤 者另頒發全勤 獎獎狀，以資 獎勵。)	【※注意：本中心保留教師異動權利，教師可視學員學習狀況適時調整進度。】		
	週次	日期	課程內容及進度
	第 1 週	111.7.6	網路媒體營運的基礎概念介紹。
	第 2 週	111.7.13	如何找到自己的觀眾：市場與受眾洞察。
	第 3 週	111.7.20	小發表：自媒體內容定位與市場。
	第 4 週	111.7.27	製作內容前的前置作業準備介紹。
	第 5 週	111.8.3	Step by Step 製作自己的第一份自媒體內容。
	第 6 週	111.8.10	小發表：自媒體內容發表（自我介紹）。
	第 7 週	111.8.17	如何讓自己的內容更增色：免費媒體設計工具介紹。
	第 8 週	111.8.24	最終發表：自媒體內容發表（自我介紹+議題內容）。