

探討台灣網路新聞媒體抄襲與報導立場搖擺不定

——以機上產子事件為例

一、前言

在網路普及率日漸增高的社會環境下，藉由網路，人們能更方便、更快速地取得最新資訊，因此網路新聞成為現代人們獲得信息的重要來源。我們近日閱讀網路新聞，發現值得注意的現象。為什麼有些新聞內容重複性如此之高？為什麼對於同一件事情在不同的時間點，媒體有不同的報導立場？改變的動機為何？時間的分界點又是什麼？為了尋找這些問題的答案，我們決定以近日討論性較高的機上產子事件為研究目標，首先分析幾家主流媒體傳遞給讀者的資訊，找出不同時間報導立場的差異，再比較幾家主流媒體的新聞稿內容，找出重複的詞句，並試著分別研究其原因及影響，最後提出改善方法。

二、網路新聞媒體

有鑑於現今網路普及，人們接觸新聞的主要來源是來自網路，尤其年輕世代更是如此。¹因此我們決定從眾多新聞媒體類型中選擇網路媒體為主要的研究對象。以下我們先大致介紹網路新聞媒體的特性，接著選擇幾家較熱門的網路新聞媒體作為研究對象並說明選擇理由。

（一）網路新聞媒體的特性

根據：James Glen Stovall（2006）、魏竹聯（2000），網路媒體大致含有以下幾項特性。²³

1. 立即性：由於網路傳輸快速，因此，獲得即時資訊的時間較一般報紙或電視新聞短。

¹ 劉開元，〈世新大學民調：滑世代新聞來源 網路占 73%〉，轉引自[聯合晚報]，<http://0rz.tw/EO9Z8>（檢索日期：104/12/23）。

² James Glen Stovall（2006），頁 10-14。

³ 魏竹聯（2000），頁 10-12。

2. 互動性：網路新聞媒體的編輯可以透過多種管道與讀者雙向互動，如：民調、電子郵件、布告欄、討論區。編輯可以藉收讀者的回饋來修改自己的訊息。

3. 方便性：由於現今網路及電子產品的普及，使讀者更容易接收到網路新聞媒體的資訊。

（二）主要研究的新聞媒體及選擇理由

根據《數位時代》2015年Web100台灣熱門網站100強完整榜單，⁴⁵如下表：

網站名稱	類別	網站名稱	類別	網站名稱	類別
1. Facebook	社群平台	5. <u>中時電子報</u>	傳播媒體	9. Mobile01	社群平台
2. YouTube	影音娛樂	6. 露天拍賣	電子商務	10. <u>蘋果日報</u>	傳播媒體
3. Yahoo奇摩	入口網站	7. <u>聯合新聞網</u>	傳播媒體	11. 百度	服務工具
4. Google	服務工具	8. 巴哈姆特	遊戲平台	12. <u>東森新聞雲</u>	傳播媒體

表格 1：《數位時代》2015 年台灣熱門網站前 12 強

所以我們選擇傳播媒體類的前四名：中時電子報、聯合新聞網、蘋果日報、東森新聞雲為我們的研究對象。

三、事件簡介

發生在十月七號晚間從桃園起飛往洛杉磯的華航班機上，一名懷孕的簡姓女

⁴⁵數位時代編輯部，〈網路產業誰領風騷？2015 台灣百大熱門網站揭曉！〉，轉引自[數位時代]，<http://www.bnext.com.tw/article/view/id/35475>（檢索日期：104/12/23）。

⁵ 表格 1 中加上底線部分是我們探討的四家傳播媒體。

子，於飛行途中羊水破裂。經過機組人員及女醫師乘客的協助下，順利產下一女。之後飛機轉降阿拉斯加安格拉治機場，並由機組人員協助將母女送醫，母女均安。

四、機上產子事件之水平分析——媒體互相抄襲

(一) 事件水平比較

經由我們的觀察，我們發現不同的網路新聞媒體在報導內容上有相似度極高的詞句。因此，我們列出以下幾點作為比較。⁶

10/17 之前	1. 「對於突發狀況造成航班延遲，<u>也</u>都能夠體諒」。⁷（蘋果日報 10/08） 2. 「此位旅客於報到時告知地勤懷孕情形，經詢問懷孕周數<u>及</u>身體狀況，<u>均</u>符合搭乘規定」。⁸（蘋果日報 10/08） 3. 「<u>這名懷孕未滿 32 周的旅客</u>羊水破裂，空服員<u>立即</u>廣播請求醫師旅客協助，機長也立即通報公司，考量孕婦與胎兒安全<u>至</u>上，決定就近轉降安格拉治」。⁹（蘋果日報 10/08）	1. 「對於突發狀況造成航班延遲，<u>都</u>都能夠體諒」。¹⁰（中國時報 10/09） 2. 「<u>這名孕婦報到時告知地勤懷孕情形</u>，經地勤詢問懷孕周數<u>和</u>身體狀況，<u>都</u>符合搭乘規定」。¹¹（中國時報 10/09） 3. 「<u>機上一名懷孕未滿 32 周的孕婦</u>羊水破裂，空服員<u>立刻</u>廣播請求醫師身份的旅客協助，機長也立即通報公司，考量孕婦<u>和</u>胎兒安全，決定就近轉降安格拉治機場」。¹²（中國時報 10/09）
10/17 之後	1. 「在飛機上<u>生子</u>的婦女，下機之後被送往洛杉磯，美方通知我國經濟文化辦事處協助處理這	1. 「在飛機上<u>產子</u>的婦女，下機之後被送往洛杉磯，美方通知我國經濟文化辦事處協助處理這

⁶ 表格 2 中加上底線部分是報導內容僅有些許不同處。

⁷ 〈華航旅客 2 萬呎高空驚險生子 母女均安〉，轉引自[蘋果及時]，<http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/new/20151008/707827/>（檢索日期：104/12/23）。

⁸ 同註 7。

⁹ 同註 7。

¹⁰ 〈2 萬英呎高空 孕婦機上產子〉，轉引自[中時電子報]，<http://www.chinatimes.com/newspapers/20151009000355-260106>（檢索日期：104/12/23）。

¹¹同註 10。

¹²同註 10。

	對母女返台事宜」。 ¹³ (中國時報 10/17)	對母女返台事宜」。 ¹⁴ (東森新聞雲 10/17)
--	--------------------------------------	---------------------------------------

表格 2：事件水平比較

以上這些詞句雖然不是完全相同，但從文字上來看，可以發現有些報導詞句只相差少數幾個字。例如：「對於突發狀況造成航班延遲，也都能夠體諒」與「對於突發狀況造成航班延遲，都能夠體諒」。兩句話之間只差了一個「也」字。「在飛機上生子的婦女，下機之後被送往洛杉磯……」與「在飛機上產子的婦女，下機之後被送往洛杉磯……」。兩段之間幾乎完全相同，只差在「生子」跟「產子」的不同。由此可見媒體確實彼此抄襲。

(二) 媒體互相抄襲的原因

我們認為媒體互相抄襲最主要的原因是為了追求「立即性」，因為我們觀察到抄襲的情形在事件剛發生時，也就是 10/08 跟 10/09 案例較多。且在事件轉折之初，即 10/17 也有抄襲的案例。由此可以推測，當一家媒體發布了最新的新聞時，其他家媒體為了不落人後，會以最快的速度報導同樣的新聞，在時間的壓力下造成新聞報導內容的抄襲。

(三) 媒體互相抄襲的影響

媒體互相抄襲最主要的影響有兩點：

1. 錯誤訊息的傳遞

媒體抄襲其他家的新聞時往往未經查證，若抄襲到的新聞是錯誤的，互相抄襲的結果可能造成網路上各家媒體提供給閱聽人都是錯誤的資訊。

2. 媒體多元性下降

媒體互相抄襲會造成閱聽人接收到的資訊多元性下降。假設原本有十家媒體，在理想情況下閱聽人應能接收到十種不重複的新聞內容，但若彼此互相抄

¹³〈台灣女子華航班機產女 遭美遣返出境〉，轉引自[中時電子報]，<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20151017004282-260408>（檢索日期：104/12/23）。

¹⁴〈華航機上產子婦「遣返台灣」 航警帶走嬰兒國籍成迷〉，轉引自[東森新聞雲]，<http://www.ettoday.net/news/20151017/581589.htm>（檢索日期：104/12/27）。

襲，接收到的資訊可能只有五種甚至更少。

五、機上產子事件之垂直分析——報導立場搖擺不定

就垂直分析而言，以單一媒體做比較是較理想的狀況，但因為各家媒體資訊分布不平均，難以找到單一媒體對整個事件有完整的報導，故我們綜合四家媒體做對比。

（一）事件垂直比較

經由我們的觀察，我們發現各家媒體普遍在 10/17 瞬間改變報導立場。因此，我們以 10/17 為分界，從產婦懷孕週數、民眾態度、機組人員態度、航空公司態度和地勤人員來看機上產子事件報導內容的差異。¹⁵

	10/08 到 10/16	10/17 之後
產婦懷孕週數	「這名懷孕未滿 32 周的旅客羊水破裂」。 ¹⁶ （蘋果日報 10/08）	「機上一名女醫師聞訊協助，必須知道孕婦懷胎幾周，『結果居然已經 36 周！』」。 ¹⁷ （蘋果日報 10/19）
民眾態度	「其他旅客分享機上平安順利生產喜悅，對於突發狀況造成航班延遲，都能夠體諒」。 ¹⁸ （中國時報 10/09）	「『在美國那時候看臉書，看到那個新聞有點傻眼，哪裡來的溫馨啊！』剛從美國回台的徐小姐，回想當時機上情況怒氣難消」。 ¹⁹ （東森新聞雲 10/19）

¹⁵ 表格 3 中加上底線是強調前後內容差異之處。

¹⁶ 同註 7。

¹⁷ 〈36 周孕婦機上產嬰 美遣返〉，轉引自[蘋果日報]，

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20151019/36848536/>（檢索日期：104/12/23）。

¹⁸ 同註 10。

¹⁹ 〈「機長聽起來沒很開心」同機客看新聞傻眼：一點都不溫馨〉，轉引自[東森新聞雲]，
<http://www.ettoday.net/news/20151019/582463.htm>（檢索日期：104/12/23）。

機組人員態度	「可以感受到這位抱著小寶寶的空服員情緒激動。儘管她戴著口罩，但是可以從她眼神中感受到她 <u>笑中帶淚的激動</u> 」。 ²⁰ （中國時報 10/14）	「『機長聽起來沒很開心』同機客看新聞傻眼： <u>一點都不溫馨</u> 」。 ²¹ （東森新聞雲 10/19）
航空公司態度	「華航今天再去探視時，會送小禮物給母女， <u>表達祝福</u> 」。 ²² （中國時報 10/09）	「華航今天表示，因轉降所衍生的費用支出，將建議由保險公司 <u>代位求償</u> 」。 ²³ （聯合新聞網 10/19）
地勤人員	「此位旅客於報到時告知地勤懷孕情形， <u>經詢問懷孕周數及身體狀況，均符合搭乘規定</u> 」。 ²⁴ （蘋果日報 10/08）	「婦人 <u>為順利登機，隱瞞懷孕36周事實</u> ，且跟地勤表示自己懷孕未滿32周，是否規避提供試航證明，還有待釐清」。 ²⁵ （東森新聞雲 10/20）

表格 3：事件垂直比較

這個事件在 10/17 之前，新聞記者報導的部分內容與 10/17 之後的新聞報導落差甚大。從產婦懷孕週數來看，在 10/17 之前，新聞內容顯示產婦是懷孕未滿 32 週、符合登機規定的旅客；但在 10/17 之後，新聞記者紛紛改口報導產婦隱瞞自身已懷孕 36 週的事實。

相關人員態度一開始均被報導為正面的、溫馨的、感人的。如：「機上旅客均能體諒班機的延誤」、「航空公司送小禮物給產婦」、「機上空服員感動落淚」等.....。但 10/17 後卻出現許多負面的報導，如：東森新聞報導：「徐小姐（當時機上乘客）說『阿拉斯加外面非常冷，它只有 6 度，所以像我後面有很多老人啊，前面有些小孩開始在叫，就是很冷，所以呢？後面大家就一直在要毛毯，空姐就一直道歉說沒有毛毯了，剛剛（生產）都被用完了。』因為班機延誤 4 個多小時才抵達洛杉磯，不少旅客行程都被打亂」、「華航準備向孕婦求償損失金額」、「『機長聽起來沒很開心』同機客看新聞傻眼：一點都不溫馨」。

²⁰ 〈飛行過程中空中產子 空服員完成任務笑中帶淚〉，轉引自[中時電子報]，<http://tube.chinatimes.com/20151014002121-261410>（檢索日期：104/12/23）。

²¹ 同註 19。

²² 同註 10。

²³ 〈機上產子 華航將請保險公司代位求償〉，轉引自[聯合新聞網]，<http://udn.com/news/story/1/1258234>（檢索日期：104/12/23）。

²⁴ 同註 7。

²⁵ 〈機上產女華航擬保險公司代位求償 確認這點婦人就得賠〉，轉引自[東森新聞雲]，<http://www.ettoday.net/news/20151020/582637.htm>（檢索日期：104/12/23）。

（二）媒體報導立場搖擺不定的原因

深究此事件新聞報導在前後立場搖擺不定的原因有二點：

1. 網路輿論的影響

網路新聞具有互動性，²⁶因此新聞內容可能會受到網路輿論的影響，而我們發現此事件的轉折點正是因為此原因。10/17 網路上一名自稱華航前空姐的網友，在臉書上發文反駁之前溫馨的報導。以下是節錄自那名網友的文章：

孕婦登機一直到上機都採用障眼法，根據空服地勤說法是她上機還未起飛前就已出現陣痛，空服員查覺異狀前往查看才發現婦人懷有身孕，但婦人堅稱自己是「脹氣」沒有其他問題。²⁷

自從這名網友發文之後，各家新聞媒體紛紛朝向與原先敘事角度相反的方向報導。

2. 追求立即性而未查證

從 10/17 後的報導角度轉變可知媒體其實有能力查出事實，²⁸只是一開始媒體為了提供即時的新聞，並沒有仔細查證事件的事實就向閱聽人發布。例如：一開始報導的產婦懷孕未滿 32 週，經過採訪一名華裔女醫師後，才得知其實那名孕婦已懷孕 36 週。媒體一開始的查證不足造成其對相關人員的反應妄下定論，在一些反駁聲音出現後，才細究事情的真相。

（三）媒體報導立場搖擺不定的影響

²⁶ 互動性，見本論文頁 1-2。

²⁷ 〈孕婦在華航班機上生子被包裝成溫馨小故事？網友踢爆的「自私真相」被萬人分享〉，轉引自[快點 TV]，<http://gotv.ctitv.com.tw/2015/10/100531.htm>（檢索日期：104/12/23）。

²⁸ 立即性，見本論文頁 1-2。

媒體傳遞給閱聽人未經仔細查證的訊息，造成閱聽人無法準確的掌握事件的真相。以機上產子事件為例，若閱聽人只關注到 10/17 前的新聞報導，就會忽略這件事情的嚴重性，如：

1. 生命安全方面

飛機上並非無菌空間，若未妥善留意，母親和小孩都可能在生產過程中面臨感染的風險，特別是新生寶寶發育尚未完全，對外界無一定抵抗力，一旦遭到細菌感染，恐將因此引發腦膜炎、肺炎，甚至因此一發不可收拾，造成寶寶喪命。²⁹

2. 社會成本方面

機上設備毀損以及影響機上其他乘客行程，使航空公司有額外支出等，使閱聽人單方面認為這件事並非不可取的，可能造成閱聽人有錯誤的觀念，繼而效法此事。

由上文推導可知，媒體報導立場搖擺不定最主要的影響就是對閱聽人的誤導。

六、針對媒體抄襲與報導立場搖擺不定的改善方法

針對台灣網路新聞媒體抄襲與報導立場搖擺不定的現象，我們提出以下幾點改善方案：

（一）將媒體教育納入正式教育體制中。加強訓練新一代的媒體人，使其具有正確的媒體道德觀念。

（二）閱聽人應謹慎選擇新聞媒體，不應被「最新」「獨家」「即時」等字眼所迷惑，而輕易相信其中的內容。

（三）推動立法——針對散播不實報導的媒體應祭出懲處。

七、徵引資料

（一）期刊論文：

²⁹洪毓琪，〈機上產子必知 3 大風險！婦產科醫師大揭密〉，轉引自[華人健康網]，<https://www.top1health.com/Article/29293>（檢索日期：104/12/23）。

1. 臧國仁，〈新聞報導與真實建構：新聞框架理論的觀點〉，《傳播研究集刊》，第3期，1998/12/01，頁1-102。
2. 徐美苓，〈影響新聞可信度與新聞素養效能因素之探討〉，《中華傳播學刊》，第27期，2015/06/01，頁99-136。

（二）學位論文：

1. 魏竹聯，《網路媒體與傳統媒體之媒體豐富性研究》，中央大學資訊管理學系博碩士論文，2000年6月。

（三）網路資料：

1. 〈媒體素養教育政策白皮書〉，轉引自[教育部]，<http://www.edu.tw/userfiles/url/20120920154817/91.10%E5%AA%92%E9%AB%94%E7%B4%A0%E9%A4%8A%E6%95%99%E8%82%B2%E6%94%BF%E7%AD%96%E7%99%BD%E7%9A%AE%E6%9B%B8.pdf>（檢索日期：104/11/02）。
2. 數位時代編輯部，〈網路產業誰領風騷？2015 台灣百大熱門網站揭曉！〉，轉引自[數位時代]，<http://www.bnext.com.tw/article/view/id/35475>（檢索日期：104/11/06）。
3. 洪毓琪，〈機上產子必知3大風險！婦產科醫師大揭密〉，轉引自[華人健康網]，<https://www.top1health.com/Article/29293>（檢索日期：104/11/16）。
4. 〈華航旅客 2 萬呎高空驚險生子 母女均安〉，轉引自[蘋果及時]，<http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/new/20151008/707827/>（檢索日期：104/11/27）。
5. 〈36 周孕婦機上產嬰 美遣返〉，轉引自[蘋果日報]，<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20151019/36848536/>（檢索日期：104/11/27）。
6. 〈2 萬英呎高空 孕婦機上產子〉，轉引自[中時電子報]，<http://www.chinatimes.com/newspapers/20151009000355-260106>（檢索日期：104/11/27）。
7. 〈「機長聽起來沒很開心」同機客看新聞傻眼：一點都不溫馨〉，轉引自[東森新聞雲]，<http://www.ettoday.net/news/20151019/582463.htm>（檢索日期：104/11/27）。
8. 〈飛行過程空中產子 空服員完成任務笑中帶淚〉，轉引自[中時電子報]，<http://tube.chinatimes.com/20151014002121-261410>（檢索日期：104/11/27）。

9. 〈機上產子 華航將請保險公司代位求償〉，轉引自[聯合新聞網]，
<http://udn.com/news/story/1/1258234>（檢索日期：104/11/27）。
10. 〈機上產女華航擬保險公司代位求償 確認這點婦人就得賠〉，轉引自[東森新聞雲]，
<http://www.ettoday.net/news/20151020/582637.htm>（檢索日期：104/11/27）。
11. 〈孕婦在華航班機上生子被包裝成溫馨小故事？網友踢爆的「自私真相」被萬人分享〉，轉引自[快點 TV]，
<http://gotv.ctitv.com.tw/2015/10/100531.htm>（檢索日期：104/11/27）。
12. 〈世新大學民調：滑世代新聞來源 網路占 73%〉，轉引自[聯合晚報]，
<http://0rz.tw/EO9Z8>（檢索日期：104/12/11）。

（四）書籍資料：

1. James Glen Stovall 著、楊慧娟譯，《網路新聞學：新媒體的應用實務與展望》
（台北：五南圖書，2006 年）。

