

國立清華大學語文中心外語進修班(非學分班)暑期班授課大綱(113年7月上旬~113年8月下旬)

課程名稱	AI 生成 x CANVA 實戰營：征服商業與自我行銷		
授課教師	蔡柏文	教師性別	<input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
上課時間	<input type="checkbox"/> 每週一 <input checked="" type="checkbox"/> 每週二 <input type="checkbox"/> 每週三 <input type="checkbox"/> 每週四	19:00~21:00 (中間休息 15 分鐘) <b>※注意：</b>	開課日期 年月日
先修條件或學員程度要求	具現代完成式之程度		
課程摘要或課程說明 (※本期「8 堂課的課程內容及進度」詳見「第 2 頁」)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本課程旨在引導學員了解人工智慧與生成式 AI 的基本概念，以及 Canva 平台的使用方法，並掌握在應用過程中的法律與倫理考量。</li> <li>● 透過生成式 AI 工具如 ChatGPT 和 Poe 的介紹與應用教學，學員將學會如何利用這些工具輔助行銷文案、個人履歷介紹與多媒體內容的製作。</li> <li>● 課程同時涵蓋了 Canva 平台的使用教學，從介面介紹、基礎操作，到圖文素材、簡報、影音多媒體的進階製作技巧。</li> <li>● 最後，學員將綜合運用生成式 AI 與 Canva 的知識與技能，進行社群媒體素材的實作與驗收。</li> </ul>		
使用教材	書名： 出版社： ISBN：		
是否需要使用筆電	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
教師最高學歷	最高學歷： <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 學士 畢業學校/系所：復興商工美工科平面設計組		
教師擅長領域	數位行銷、行銷的虛實整合。 以顧客為主的數位體驗、服務、介面設計與行銷策略規劃。		
教師 e-mail	<a href="mailto:shimuraken0730@kenstudio.tw">shimuraken0730@kenstudio.tw</a>		
本期課程內容及進度	<b>【※注意：本中心保留教師異動權利，教師可視學員學習狀況適時調整進度。】</b>		
	週次	日期	課程內容及進度

(※經本中心考核通過者，授課教師擬於「第8堂課(結業日)」協助頒發結業證明及成績單，全勤者另頒發全勤獎獎狀，以資獎勵。)	第1週	7/2	課程主要內容與架構介紹。 AI 與生成式 AI 的基礎概念。 生成式 AI 應用時的法律與倫理概念。
	第2週	7/9	生成式 AI 工具介紹 (ChatGPT + Poe) 生成式 AI 工具的應用基礎知識與技巧。
	第3週	7/16	生成式 AI 多媒體應用 - 1 如何應用在行銷文案、文章與履歷製作。
	第4週	7/23	生成式 AI 多媒體應用 - 2 如何應用於圖片、影片或音樂生成。
	第5週	7/30	Canva 介面介紹。 Canva 基礎操作時實作教學。
	第6週	8/6	Canva 多媒體素材製作教學 - 1 圖文素材、簡報製作。
	第7週	8/13	Canva 多媒體素材製作教學 - 2 影音多媒體製作(短影片為主)。
	第8週	8/20	生成式 AI + Canva 結合的操作驗收。(製作社群媒體素材)